



Associazione
Nazionale
Commercialisti

Commercialista 4.0, il professionista a fianco dell'imprenditore

Oggi più che mai, le imprese hanno necessità di assistenza professionale specializzata e di strumenti innovativi, analitici e decisionali, che siano di supporto nelle diverse fasi e condizioni della via aziendale.

"Commercialista 4.0" è un progetto ANC, pensato per assicurare al Commercialista le conoscenze e gli strumenti necessari per rispondere alle istanze provenienti dal mondo dell'imprenditoria.

Le attività formative ed il business intelligence software Comm4.0, consentiranno al Commercialista di fornire alle imprese una concreta e puntuale consulenza aziendale.

Formazione comm4.0.

Prevede un percorso completo in cui verranno studiate ed approfondite le diverse aree tematiche, rivolte allo sviluppo delle competenze del commercialista-aziendalista. Il progetto formativo, diviso in moduli di 4 ore, per un totale di 32 ore, è accreditato ai fini del riconoscimento della formazione continua professionale dei Dottori Commercialisti, degli Esperti Contabili e dei Revisori Legali. La Formazione, inoltre prevede l'utilizzo del business intelligence Comm4.0, anche in sala multimediale.

Il business intelligence software comm4.0

Comm4.0 è un business intelligence tools utilizzabile del commercialista nelle aziende b2b in fase di startup, crescita e crisi d'impresa.

Il business intelligence comm4.0

supporta il commercialista e il revisore contabile anche nelle attività di:

- prevenzione delle cause della crisi aziendale e definizione delle strategie di intervento;
- analisi del modello di business attuato dall'azienda e dei rischi connessi all'attività imprenditoriale;
- monitoraggio dell'esistenza delle condizioni di continuità aziendale (going concern);
- esame di fattibilità del progetto d'impresa anche nel caso di star-tup e di internazionalizzazione dell'impresa;
- sostenibilità delle strategie aziendali (politiche dei prezzi, strumenti di promozione, ecc..);
- gestione di aziende sequestrate, per le quali l'amministratore giudiziario può essere definito come imprenditore «speciale», capace di coniugare i tipici principi imprenditoriali, inclusi gli obiettivi di profitto, con quelli di interesse pubblico e della responsabilità civile;
- due diligence in caso di trasferimento di azienda e nelle operazioni straordinarie in genere.

Comm4.0 consente la completa digitalizzazione dell'impresa e sostiene il passaggio dall'impresa monocratica ad una struttura organizzativa di tipo ibrido, nella quale il commercialista è in grado di intervenire sul marketing operativo dell'azienda o a livello di direzione generale.



Il Commercialista
consulente d'azienda
nell'era digitale

Per info, contatti e condizioni di
servizio consultare il sito

www.comm4.it



32 ore - cod. az24 lab

dashboard commercialista 4.0: 32 ore

Cod. org2
**ORGANIZZAZIONE DELLO STUDIO
DEL COMMERCIALISTA
(MATERIA OBBLIGATORIA)**
2 ORE

Cod. cr4
**DISFUNZIONI E CRISI
D'IMPRESA**
**GRUPPO A MATERIE
CARATTERIZZANTI 4 ORE**

Cod. az4
**BUSINESS PLAN + COSTING
+ FINANZA AZIENDALE**
4 ORE GRUPPO B
NON CARATTERIZZANTI

Cod. az10
LA CRESCITA: Start-up
Segmentazione del mercato
Strategie di prezzo
Trade marketing e le 4P
Il network marketing
Internazionalizzazione
ISA Italia 315: comprensione
dell'impresa e dell'ambiente
10 ORE di cui
8 ORE CNDCEC
2 ORE gruppo A - MEF

Cod. rev4
REVISIONE CONTABILE
**GRUPPO A MATERIE
CARATTERIZZANTI**
4 ORE

Cod. lab8
8 ore laboratorio (*)
di cui 1 materie obbligatorie
6 ore GRUPPO B - MEF
* Casi pratici anche su richiesta dei partecipanti

Materiale didattico
Circa 1000 slide
Circa 500 pag. e-book



**Corso di specializzazione valido ai fini della
formazione professionale continua obbligatoria dei
Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**

**crediti formativi totali n. 32
di cui**

n. 3 materie obbligatorie
n. 10 materie caratterizzanti - gruppo A MEF
n. 10 materie non caratterizzanti - gruppo B MEF

