

32



COMM4.0

# CORSO DI FORMAZIONE 32 ORE

powered by



Rev. 1 del 05.11.2019

# dashboard formazione commercialista 4.0 – 32 ore

Cod. org2  
ORGANIZZAZIONE DELLO  
STUDIO DEL COMMERCIALISTA  
(MATERIA OBBLIGATORIA)  
2 ORE

Cod. cr4  
DISFUNZIONI E CRISI  
D'IMPRESA  
GRUPPO A MATERIE  
CARATTERIZZANTI 4 ORE

Cod. az4  
BUSINESS PLAN + COSTING  
+ FINANZA AZIENDALE  
4 ORE GRUPPO B NON  
CARATTERIZZANTI

Cod. az10  
LA CRESCITA: Start-up  
Segmentazione del mercato  
Strategie di prezzo  
Trade marketing e le 4P  
Il network marketing  
Internazionalizzazione  
ISA 315: comprensione  
impresa e ambiente  
10 ORE di cui  
8 ORE CNDCEC  
2 ORE gruppo A - MEF

Cod. rev4  
REVISIONE CONTABILE  
GRUPPO A MATERIE  
CARATTERIZZANTI  
4 ORE

**Cod. lab8**  
**8 ore laboratorio (\*)**  
di cui 1 materie obbligatorie  
6 ORE gruppo B - MEF

\* Casi pratici anche su richiesta dei partecipanti

**Materiale didattico**  
**Circa 1000 slide**  
**Circa 500 pag. e-book**



Percorso completo per l'assolvimento di tutti gli obblighi  
formativi annuali

**ODCEC e REVISORI LEGALI: 32 ORE (cod. az24lab)**

**di cui:**

3 ore obbligatorie

9 ore CNDCEC

10 gruppo A materie caratterizzanti - MEF

10 gruppo B materie non caratterizzanti - MEF



# L'organizzazione dello studio professionale del commercialista nell'era post-fiscale (materie obbligatorie)

## Strumenti e modelli per la crescita dello studio del commercialista

### Cod. org2

Il seminario intende fornire al commercialista:

- un modello di controllo di gestione per sviluppare l'analisi predittiva della redditività;
- gli strumenti di marketing necessari per sostenere la crescita dello studio professionale nell'era post fiscale.

## 2 CNDCEC - materie obbligatorie

### PROGRAMMA

**B.2.3. Un modello di controllo di gestione per lo studio del commercialista: 1 ora**

**B.3.5. Il marketing mix nello studio del commercialista: 30 min**

**B.1.3. La digitalizzazione marketing dello studio del commercialista: 30 min**

# il ruolo del commercialista nella crescita della pmi: metodologie e strumenti

## Cod. az10

### Modulo formativo di 10 ore, di cui

- **8 ore** di formazione per dotare lo studio del commercialista delle metodologie e degli strumenti necessari per sostenere la crescita o per affrontare uno stato di crisi nelle imprese clienti.

Nel documento del CNDCEC e della FNC, «Verso il nuovo codice della crisi» (1), emerge come il Piano industriale o di risanamento deve valutare l'impatto specifico delle strategie di vendita e commercializzazione. Occorre in particolare sulla base delle ipotesi e delle scelte di marketing, *prevedere le vendite utilmente suddivise per mercati, prodotti, canali e clienti nonché le azioni specifiche che si prevede di adottare anche in relazione all'organizzazione o alla riorganizzazione della forza vendita.*

N.B. Le 8 ore del presente modulo possono essere offerte agli utenti non interessati alle 2 ore di formazione MEF con il **cod. az8.**

- **2 ore** di formazione dedicate alla comprensione dell'impresa e dell'ambiente in cui opera con particolare attenzione alla natura dei ricavi e al mercato di riferimento (Isa Italia 315) . Per gli interessati al solo modulo di 2 ore, utilizzare il **cod. rev2**

(1) Verso il nuovo codice della crisi, AAVV. documento del CNDCEC e della FNC – 14.06.2019, paragrafo 6.1.3.

## 8 ORE CNDCEC

**C.4.10. Il contributo del commercialista nella creazione (start-up) e sviluppo delle imprese: 1 ora**

**C.13.5. La segmentazione del mercato, l'implementazione del trade marketing e delle politiche dei prezzi: 3 ore**

**C.13.7. L'implementazione degli elementi del marketing mix: 2 ore**

**C.13.2. L'organizzazione della rete vendita: il modello di network marketing adottato da MPHIM+: 1 ora**

**C.13.9. L' internazionalizzazione delle imprese: delocalizzazione, sub-contrattazione ed export marketing management: 1 ora**

**TOT. 8 ore**

## 2 ORE – GRUPPO A CARATTERIZZANTI - MEF

**A.2.13. C.2.2. comprensione dell'impresa e del contesto in cui opera (Isa Italia 315): 2 ore**

Oltre 250 pagine di e-book, circa 500 slide

# Costing, finanza aziendale e business plan

## Cod. az4

4 ore per dotare lo studio del commercialista delle metodologie e degli strumenti necessari per la redazione della parte **numerica** e **descrittiva** del Business Plan (Piano industriale o di risanamento), strumento necessario per la valutazione della fattibilità di un progetto d'impresa nella fase di start-up, crescita e come strumento prognostico della crisi d'impresa.

Il modulo formativo tiene conto di quanto contenuto nei seguenti documenti:

- Verso il nuovo codice della crisi, AAVV. documento del CNDCEC e della FNC – 16 giugno 2019;
- Guida alla redazione del business plan, a cura del gruppo di lavoro area finanza aziendale del ODCEC di Milano;
- QUADERNO N° 71, ODCEC di Milano, aprile 2017.

## 4 ORE – GRUPPO B MATERIE NON CARATTERIZZANTI - MEF

B.2.8. C.3.3. FULL COST E DIRECT COST: 2 ore

1. Tipologie di costo

2. Configurazione di costo

B.1.17. C.1.1. FINANZA AZIENDALE: 1 ora

Conoscenze principali in materie di finanza aziendale nelle varie fasi di start-up, crescita e crisi aziendale

1. Definizione di finanza aziendale

2. Classificazione degli investimenti

3. Classificazione dei finanziamenti

4. Le regole per il finanziamento delle attività dell'impresa

B.2.6. C.3.3. METODOLOGIE E STRUMENTI PER LA COSTRUZIONE DI UN BUSINESS PLAN COERENTE E ATTENDIBILE: 1 ora

1. La fattibilità di un progetto d'impresa nella fase di start-up, crescita e come strumento prognostico della crisi;

2. I principi di redazione del Business Plan

3. I contenuti del Business Plan e la parte numerica



# Verso il nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza: come rilevare i sintomi premonitori della crisi

## Cod. cr4

Nel contesto competitivo attuale, le aziende necessitano di strumenti affidabili di pianificazione e controllo di gestione, affiancati da sistemi di risk management in grado di focalizzare l'attenzione degli imprenditori sulle aree maggiormente critiche per il business, tanto più se attraversano momenti di instabilità e di difficoltà nei risultati. In questa logica, è auspicabile che gli strumenti aziendali di risk management e di controllo di gestione, possano trovare crescente diffusione anche nelle aziende di piccola dimensione, soprattutto alla luce della riforma della legge fallimentare.

Durante il seminario verranno utilizzati sistemi di b.i. idonei a rilevare le disfunzioni originarie dai disallineamenti tra le scelte di natura strategica e il mercato, per calcolare il DSCR (debt service coverage ratio), per monitorare costantemente la sussistenza dell'equilibrio economico-finanziario ed il prevedibile andamento della gestione (art. 14 del CCII).

## 4 ORE- GRUPPO A MATERIE CARATTERIZZANTI - MEF

A.1.4. C.2.3. Valutazione e gestione dei rischi da parte dell'azienda:

- Gli elementi di criticità strutturali nelle PMI
- Decadenza e crisi da squilibri finanziario-patrimoniale.
- Le fasi della crisi d'impresa.
- Limiti del bilancio di esercizio come strumento di prevenzione della crisi d'impresa.
- La crisi d'impresa nella riforma del fallimento.
- Gli alert e gli indicatori di bilancio predittivi della crisi di impresa nel nuovo CCII: il DSCR
- Altri indici e strumenti per un efficace presidio dei rischi.

# Approccio alla revisione legale attraverso gli strumenti di B.I.

## Cod. rev4

I contenuti relativi a questo modulo sono stati prescelti coerentemente al piano formativo. In particolare, vengono analizzati:

- gli aspetti relativi ai requisiti del sistema di controllo interno che possano assicurare la conduzione dell'impresa coerentemente con gli obiettivi aziendali, favorendo l'assunzione di decisioni consapevoli anche attraverso l'utilizzo di strumenti di supporto informatici
- le norme di comportamento del collegio sindacale che implicano la conoscenza delle regole sottese al controllo di gestione;
- le problematiche afferenti alla continuità aziendale (going concern), che deve essere monitorata non solo dagli organismi di controllo siano essi collegio sindacale o revisori contabili, ma anche dai manager dell'impresa e dai loro consulenti;
- Gli strumenti di B.I a supporto della revisione contabile.

4 ore

**Gruppo A materie caratterizzanti - MEF**

- **A.1.10 C.2.3. Sistemi di Controllo Interno**
- **A.5.23 C.2.5. La norma n. 3.3 di comportamento del collegio sindacale nelle società non quotate emanata dal C.n.d.c.e.c (2015) - “Vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione”**
- **A.5.23 C.2.5. La norma 3.4. di comportamento del collegio sindacale nelle società non quotate emanata dal C.n.d.c.e.c (2015) - “Vigilanza sull'adeguatezza e sul funzionamento dello assetto organizzativo”**
- **A.2.27 C.2.2. Going concern**
- **A.5.2 C.2.2. Strumenti informatici di supporto alla revisione contabile**



## **MPHIM+ LAB : utilizzo di sistemi di business intelligence per sostenere la crescita o per affrontare uno stato di crisi**

### **Cod. lab8**

Utilizzo di un modello economico-finanziario e patrimoniale che consente di implementare nel Piano industriale o di risanamento, l'analisi di sensitività così come previsto nel documento del CNDCEC e della FNC, «Verso il nuovo codice della crisi» (2),  
Ai fini della concreta applicazione di ogni cognizione teorica, le attività verranno sviluppate nel laboratorio informatico, con l'ausilio del b.i.s. MPHIM+.

(2) Verso il nuovo codice della crisi, AAVV. documento del CNDCEC e della FNC – 14.06.2019, paragrafo 3.3.

**8 ore**

di cui 1 ora materia obbligatoria  
6 ore gruppo B materie non caratterizzanti  
1 ora CNDCEC

**B.2.11. C.3.1. Sistemi di business intelligence di programmazione e controllo a sostegno delle decisioni strategiche nei casi di crescita o di crisi aziendale: 6 ore gruppo B materie non caratterizzanti**

**C.13.2. Applicazione pratica del modello di network marketing : 1 ore CNDCEC**

**B.3.5. Applicazione pratica a livello informatico del marketing mix nello studio del commercialista: 1 ora – materia obbligatoria**

**Durante le ore di laboratorio verranno utilizzati fogli di calcolo e sistemi di b.i. di supporto alla redazione del Piano industriale o di risanamento, al calcolo del cash flow e del DSCR, l'indice predittivo della crisi previsto dal CNDCEC ai sensi dell'art. 13, comma 2 del CCII.**





COPYRIGHT

ISBN 978-88-98351-92-3

SIAE 011413 - D010526

I diritti e i copyright relativi a MPHIM+, la documentazione elettronica e l'eventuale materiale stampato accluso e qualsiasi copia del Prodotto Software sono di proprietà di Nicolò Castello CF: cstncl69m25d907i. Il titolo e i diritti sulla proprietà intellettuale relativi a contenuti cui l'Utilizzatore può accedere mediante l'utilizzo di MPHIM+ è di proprietà del Titolare e possono essere tutelati dal copyright o da altre leggi e trattati sulla proprietà intellettuale.

MPHIM+  
Via Libertà, 103  
90143 Palermo  
091588140  
[info@mphimplus.com](mailto:info@mphimplus.com)  
[www.mphimplus.com](http://www.mphimplus.com)